



em família
crescemos na alegria
e na esperança

11º ano . turma ag
práticas oficinais . atelier gráfico

colégio internato dos carvalhos . ano lectivo 11.2012
prof. aníbal couto

proposta de trabalho 3 segundo semestre

PROJETO CRIAÇÃO DE UM CARTAZ FANTASPORTO 2013

Entendamos o Design Gráfico como uma forma de comunicar visualmente um conceito, uma ideia, através de técnicas formais, intrinsecamente ligadas a referências básicas da Psicologia e Percepção visual. Podemos ainda considerá-lo como um meio de estruturar e dar forma à comunicação impressa, em que, no geral, se trabalha o relacionamento entre imagem e texto.

Trata-se de uma profissão levada a cabo pelo Designer Visual especializado em design gráfico, que estende a sua área de ação aos diversos meios impressos de comunicação, resultando, mais concretamente, nas seguintes aplicações:

- Identidade corporativa (Branding);
- Design de embalagem (ou Packaging Design);
- Design editorial;
- Sinalética (ou Sinalização);
- Tipografia;
- Outros.

Um Designer Gráfico é, convenientemente, um conhecedor e utilizador das mais variadas técnicas e ferramentas de desenho, mas não só. O Designer Gráfico tem como principal moeda de troca a habilidade para aliar a sua capacidade técnica à crítica e ao repertório conceitual, sendo fornecedor de matéria-prima intelectual, baseada numa extensa cultura visual, social e psicológica. Não é apenas um mero executante, mas sim um condutor criativo que tem em vista um objetivo comunicacional. Cartaz é um suporte, normalmente em papel, afixado de forma que seja visível em locais públicos. Sua função principal é a de divulgar informação visualmente, mas também tem sido apreciada como uma peça de valor estético. Além da sua importância como meio de publicidade e de informação visual, o cartaz possui um valor histórico como meio de divulgação em importantes movimentos de carácter político ou artístico. Os problemas estruturais e formais são resolvidos pelo projeto de design gráfico.

Wikipédia

Nota: Os exercícios devem ser apresentados de forma cuidada.
Os prazos devem ser rigorosamente cumpridos (a combinar) correndo o risco de penalizações.

Para qualquer esclarecimento: anibal.m.couto@gmail.com

Bom trabalho



em família
crescemos na alegria
e na esperança

11º ano . turma ag
práticas oficiais . atelier gráfico

colégio internato dos carvalhos . ano lectivo 11.2012
prof. aníbal couto

proposta de trabalho 3 segundo semestre

PROJETO CRIAÇÃO DE UM CARTAZ FANTASPORTO 2013



Depois de ler com atenção o material fornecido, cada aluno deverá criar um cartaz explorando aspetos do festival internacional em causa. O cartaz deve refletir a génese do festival.

Processo de trabalho sugerido:

1. Investigação.
Pequena pesquisa sobre a evolução do festival.
Pesquisa de cartazes já existentes relacionados com o tema.
2. Correta identificação do problema proposto.
3. O que se pretende comunicar? que conceitos? que ideias? que sentimentos? outros.
4. Registo das ideias iniciais.
5. Seleção e desenvolvimento da ideia que responde com mais eficácia ao problema.
6. Finalização da maqueta.

Suporte: Os que achar adequado.

Formato: Até 50x70cm.

Técnica: Registos manuais (desenhos),
vetoriais (meios informáticos), todos os que achar necessários.

Calendarização: A combinar com os alunos.

Nota: Os exercícios devem ser apresentados de forma cuidada.
Os prazos devem ser rigorosamente cumpridos (a combinar) correndo o risco de penalizações.

Para qualquer esclarecimento: anibal.m.couto@gmail.com

Bom trabalho